Comunicato stampa

**Asteria e il MAGMA**

***Un team di tecnici e creativi per la realizzazione del nuovo allestimento***

Il “debutto in società” di un museo che si è realizzato è sempre emozionante. Ma nonostante il portfolio di **Asteria** annoveri allestimenti di rilevanza internazionale, come il **MAUTO**, Museo dell’automobile di Torino, e il **MUSE**, Museo delle scienze di Trento, l’inaugurazione del **MAGMA** di Follonica è per noi un traguardo entusiasmante.

Perché un museo così complesso e innovativo ha richiesto il lavoro di tutto il team Asteria: per quasi 2 anni abbiamo respirato Maremma e masticato ghisa. E per mesi siamo stati cittadini adottivi di Follonica, collaborando efficacemente con i progettisti, il comitato scientifico, la direzione lavori e l’Amministrazione comunale committente.

Perciò, come capogruppo dell’ATI che, con le aziende locali **Arazzi** e **IMEL**, l’ha forgiato, siamo fieri di presentare al pubblico e alla stampa il nuovo Museo delle Arti in Ghisa nella Maremma.

Un allestimento che speriamo possa diventare un punto di riferimento per la comunità locale e un’attrazione per turisti italiani e stranieri.

***Il Profilo di Asteria***

**Asteria** è un’agenzia di design e comunicazione, specializzata nel divulgare contenuti complessi a un target trasversale. Progettiamo e realizziamo allestimenti museali, esposizioni, eventi e presentazioni multimediali, per clienti nazionali e internazionali.

Proponiamo nuove soluzioni allestitive con l’obiettivo di rendere

* più emozionante e interattiva la cultura sedimentata nei musei
* più coinvolgente e immersiva la divulgazione scientifica e storica
* più accessibile l’arte, anche ai bambini e alle persone con disabilità.

***La nostra Mission***

Concepire, progettare e allestire la cultura, in ogni sua declinazione: è questa la mission principale di **Asteria**.

La nostra esperienza abbraccia una completa gamma di servizi per la comunicazione culturale, la divulgazione scientifica e la didattica: allestimenti museali, esposizioni temporanee, centri visite, stand espositivi, postazioni multimediali, video installazioni e presentazioni interattive.

La nostra carta vincente è l'integrazione di tutte le fasi della filiera allestitiva: accompagniamo il committente dal primo brain storming all'apertura del museo e anche oltre, con la manutenzione.

**Asteria** sa infatti essere di volta in volta uno studio di progettazione museografica, una software house di sviluppo multimediale, una casa di produzione cinematografica, un team di ingegneri elettronici o una compagnia di drammaturghi e scenografi.